

**SEBASTIAN VON STEIN**

kennt sich aus im Online-Dschungel der Reiseanbieter und Travelportale. Wer privat lieber auf Individualtrip statt Pauschalurlaub setzt, weiß, wie groß die Preisunterschiede für Flug-

reisen, Bahnfahrten, Leihwagen und Unterbringung sind – und wie zeitraubend es ist, die verschiedenen Angebote zu prüfen. Genau hier setzt die Consulting-Firma des Reiseverkehrskaufmanns und Touristikfachwirts an. „Etwa 20 Prozent der Reisekosten in einem Unternehmen können durch unser Know-how eingespart werden“, ist von Stein überzeugt. Mit seiner Geschäftsidee ([www.reiseoptimierung.de](http://www.reiseoptimierung.de)) wendet sich der 38-Jährige vor allem an mittelständische Betriebe, die keinen eigenen Travel-Manager beschäftigen. Der gebürtige Frankfurter, der unter anderem für Dertour und Lufthansa Systems tätig war, analysiert für seine Kunden die Geschäftsreisen des letzten Jahres. Dadurch deckt er Einsparpotenziale auf, die für die Unternehmen – auch abzüglich des Honorars an von Stein Travel Consulting – bare Münze bedeuten. ■